ASCOM Novara

NOVEMBRE 2014

l'ECO del COMMERCIO

NOTIZIARIO dell'ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DI NOVARA E PROVINCIA

"Il negozio nell'era di internet" convegno all'Ascom di Novara

LUNEDÌ 24 NOVEMBRE SI TERRÀ UN IMPORTANTE INCONTRO/DIBATTITO SULLE PROSPETTIVE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO, DI FRONTE ALLE SFIDE DELL'INNOVAZIONE E DELL'E-COMMERCE. SARÀ PRESENTATA LA NUOVA GUIDA CONFCOMMERCIO DEDICATA AI NEGOZI. CONFERMATA LA PARTECIPAZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REGIONE PIEMONTE, SERGIO CHIAMPARINO

Il presente e il futuro delle imprese del commercio al dettaglio saranno al centro di un convegno in programma lunedì 24 novembre a partire dalle 17.45 all'Ascom di Novara.

Un appuntamento irrinunciabile per tutti i titolari, i gestori e i dipendenti dei negozi che vorranno confrontarsi con una realtà che si fa sempre più complicata per le piccole imprese, ma che si può positivamente affrontare attraverso conoscenza, professionalità, strumenti innovativi.

Si partirà da una valutazione generale sul mutato contesto competitivo dell'impresa terziaria con una relazione a cura dell'Università degli Studi del Piemonte orientale; per seguire la presentazione della nuovissima guida realizzata da Confcommercio "Il negozio nell'era di internet" a cura di Fabio Fulvio, responsabile del settore Politiche per lo sviluppo di Confcommercio, le novità del sito epiemonte.it che ha vinto il primo premio nazionale per l'innovazione 2014 e a seguire un dibattito. Molto apprezzata la conferma già arrivata dal presidente della Regione Piemonte, Sergio Chiamparino che parteciperà al convegno e illustrerà quanto intende fare la Regione per le piccole imprese. Se anche l'e-commerce è in continua e prepotente crescita (+ 22% soltanto nell'ultimo anno), una nota positiva arriva da una ricerca realizzata da Confcommercio con Format Ricerche e che ci rivela che per il 70% dei consumatori e degli imprenditori i negozi tradizionali tra dieci anni avranno un ruolo ancora importante, purché siano capaci di coinvolgere ed emozionare il cliente.

Ci sarà da imparare e da crescere insieme e proprio per questo l'appuntamento del 24 novembre è una delle occasioni da non perdere.

MANUALI ESCLUSIVI PER LE IMPRESE

"Il negozio nell'era di internet" è il terzo manuale della collana Le Bussole realizzato da Confcommercio. In precedenza erano stati stampati "La ristorazione" e "Il negozio alimentare" dedicati a queste aree specifiche di somministrazione e di vendita. Il prossimo 20 novembre sarà presentata la quarta guida della serie dedicata ai bar. I volumi non sono in vendita nelle librerie, ma sono disponibili esclusivamente per gli associati Confcommercio.

CONVEGNO FIMAA
MERCOLEDI' 12 NOVEMBRE 2014
ore 16-19
ASCOM NOVARA – VIA PALETTA, 1

L'approccio con il mercato delle aste giudiziarie, i saldi e stralcio e la gestione in generale degli immobili
con credito problematico NPLs
Avv. Mario Monteverde - Consulente FIMAA NOVARA
Dott. Mirko Fregerio - Re/Finance Founding Partners
***
Le banche in profonda crisi di sistema cercano il mercato dell'intermediazione immobiliare:
partner o competitor?
Avv. Mario Monteverde - Consulente FIMAA
Andrea Leo - Presidente FIMAA NOVARA
***
per informazioni e conferme
0321 614411 o info@ascomnovara.it

Corso di "Art Cafè" a Novara

A metà novembre partirà un corso di 30 ore per apprendere le tecniche della decorazione di caffè e cappuccini. Il corso, promosso da Assoform, si svolgerà presso un bar di Novara e prevederà insegnamenti teorici e soprattutto pratici. Il costo di partecipazione è di euro 150, iva compresa. I posti sono a numero limitato: se interessati, telefonare al numero 0321/614437 o scrivere a formazione@ascomnovara.it.

Corsi di aggiornamento per bar e ristoranti

Sono aperte le iscrizioni al corso di aggiornamento di 16 ore previsto dalla Legge Regionale 38/2006 obbligatorio per i titolari o i delegati delle attività di somministrazione. Il corso ha validità di tre anni e prevede quali materie igiene, sicurezza sul lavoro, legislazione di settore e altre nozioni finalizzate ad aggiornare le competenze professionali dei somministratori. In caso di mancata frequenza è prevista la sospensione dell'autorizzazione a svolgere l'attività. Il corso si svolge in quattro incontri di quattro ore ciascuno in orario, di norma, pomeridiano. Per informazioni e iscrizioni rivolgersi ad Assoform allo 0321 614437 oppure formazione@ascomnovara.it (per i soci Ascom sconto del 30%!).

Lo Spunto

di Maurizio Grifoni
Presidente provinciale Ascom

MEGLIO LA FERRARI O LA MILLECENTO?

Se le vendite al dettaglio sono in continua discesa, non è più una novità che siano in sensibile crescita le vendite via internet. Un fatturato che in Italia ha raggiunto gli 11 miliardi di euro e che nel mondo supererà nel 2014 i 1.500 miliardi di dollari, con un incremento del 20% in un solo anno. Il mobile è stato il fattore determinante nella crescita dell'e-commerce in quest'ultimo periodo. La diffusione di tablet e smartphobe ha esteso di molto l'accesso al mercato on line anche in Italia, dove 29 milioni (29 milioni!!!) di clienti finali accedono a internet da mobile.

Le aziende che hanno compreso per tempo quest'opportunità viaggiano ora come Ferrari, le altre arrancano come obsolete Millecento… Di fronte a questi numeri qualche domanda bisogna pur farsela, bisogna pur chiedersi se non è davvero arrivato il momento di aprire gli occhi e di sfruttare la tecnologia.

Non stiamo parlando di investimenti o di progetti grandiosi, parliamo di quotidianità. Anche per le piccole, piccolissime imprese ci sono soluzioni molto semplici e a bassissimo costo per avvicinarsi al web e in questo percorso di crescita e di innovazione la nostra Ascom sta investendo risorse e competenze per essere al fianco degli associati.

"Il negozio nell'era di internet" non è soltanto il titolo della nuova guida Confcommercio che andremo a presentare in un convegno il prossimo 24 novembre, è la realtà di ogni giorno con la quale tutte le imprese devono confrontarsi. Noi ci siamo e possiamo efficacemente accompagnarle in questo nuovo, affascinante viaggio.

Allergeni negli alimenti: diventa obbligatorio informare i consumatori

LA NOVITÀ ENTRERÀ IN VIGORE IL PROSSIMO 13 DICEMBRE: DA QUELLA DATA CHI VENDE E SOMMINISTRA ALIMENTI PREIMBALLATI O IMBALLATI AL MOMENTO DOVRÀ FORNIRE AL CLIENTE TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI SULL'EVENTUALE PRESENZA DI ALLERGENI; SONO PREVISTE CONSEGUENZE ANCHE PENALI PER CHI SGARRA

Il 13 dicembre entrerà in vigore il Regolamento (UE) n. 1169/2011 che all'art. 44 prevede l'obbligo da parte di chi vende alimenti non preimballati oppure imballati sui luoghi di vendita di fornire al consumatore informazioni sulla presenza dei cosiddetti allergeni.
Tale normativa è stata oggetto di ampi dibattiti sia in sede europea che nazionale, dato che gli Stati membri possono emanare provvedimenti attuativi/aggiuntivi di alcune disposizioni. Innanzitutto, occorre sottolineare che lo Stato italiano, ad oggi, non ha emanato alcuna normativa attuativa e/o aggiuntiva del Regolamento UE, pertanto l'unica indicazione obbligatoria per i prodotti somministrati rimane esclusivamente quella degli allergeni.
In secondo luogo, per quanto riguarda il modo in cui è possibile dare queste informazioni al consumatore, la Commissione Europea in un documento del gennaio 2013 ha espressamente affermato che, qualora lo Stato membro non abbia emanato provvedimenti sulla materia, la forma in cui dare le informazioni sulla presenza o meno degli allergeni ai consumatori deve essere scritta. Fipe, Federazione Pubblici Esercizi, consapevole delle responsabilità che hanno gli operatori della somministrazione nei confronti della clientela che soffre di allergie o intolleranze e delle conseguenze civili e penali che possono derivare in ragione di indicazioni omissive o errate fornite dai dipendenti, aveva già previsto nel proprio Manuale di Corretta Prassi Operativa, validato dal Ministero della Salute (Gazzetta Ufficiale 11 giugno 2013 n. 135), una modalità di dichiarazione degli allergeni, attraverso l'elenco, sotto ciascun allergene, dei piatti che lo contengono (si veda la tabella sulle uova come esempio). Tale modalità appare ancor oggi quella più adeguata per assolvere all'obbligo imposto dal Regolamento Europeo, visto anche l'avallo dato dal Ministero della Salute.
Occorre fare una precisazione: per alimenti non preimballati si intendono sia gli alimenti somministrati (es. pizza servita al tavolo, per i quali non sussisteva alcun obbligo

di indicazione degli ingredienti) sia gli alimenti venduti allo stato sfuso (es. pizza da asporto, per i quali oggi sussiste l'obbligo di indicazione degli ingredienti secondo le modalità previste dall'articolo 16 del Dlgs n. 109/1992, che comprende anche il cartello unico degli ingredienti, dove gli stessi andranno indicati prodotto per prodotto, non essendo più consentita la indicazione per gruppi omogenei es. pasticceria fresca, pasticceria secca, ecc.).

ALLERGENE - UOVA

PIATTI IN MENÙ

	UOVA
	Omelette
	Insalata russa
	Tagliatelle ai funghi
	Cotoletta alla milanese
	Polpette
	Sarde impanate e fritte

L'argomento è ancora in fase di discussione a livello istituzionale, ma vista l'imminente entrata in vigore della norma è doveroso avvisare gli esercenti delle novità e del modo più opportuno per affrontarle. Il testo completo del Regolamento (UE) 1169/2011 è scaricabile dal sito Fipe al link: http://www.fipe.it/files/legislativo/legislazione/GUUE_testo_REG.pdf. Altre info contattando Ascom al numero 0321/614411 o alla mail info@ascomnovara.it

BONUS MOBILI ANCHE NEL 2015

La legge di stabilità ha confermato la detrazione Irpef del 50% per l'acquisto di mobili e di grandi elettrodomestici di classe energetica avanzata finalizzati all'arredo di immobili oggetto di ristrutturazione. Nel sito www.federmobili.it tutte le informazioni

Grazie anche all'intervento di Federmobili, è stato prorogato di un anno il bonus mobili, la misura introdotta nel 2013 che consente la detrazione Irpef del 50% su una spesa massima di 10 mila euro ripartita in 10 anni per l'acquisto di mobili ed elettrodomestici di classe energetica non inferiore alla A+. I requisiti per la sua fruizione restano gli stessi. Presupposto per il beneficio è l'aver già effettuato un intervento di ristrutturazione (manutenzione ordinaria e straordinaria, restauro, risanamento, ecc.). Per la detrazione è indispensabile che la data di inizio lavori sia anteriore a quella in cui sono sostenute le spese per l'acquisto dei mobili: non è invece necessario, che le spese di ristrutturazione siano sostenute prima di quelle per l'arredo dell'abitazione. La data di avviodei lavori

FEDERMOBILI
FEDERAZIONE NAZIONALE NEGOZI ARREDAMENTO

va dimostrata con eventuali abilitazioni amministrative o tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio.
L'acquisto di mobili/elettrodomestici è agevolabile anche se i beni sono destinati ad arredare un ambiente diverso di quello oggetto di intervento edilizia. Nell'importo delle spese sostenute possono essere considerate anche le spese di trasporto e di montaggio dei beni acquistati. Tutti i dettagli si possono reperire nel sito www.federmobili.it, nella sezione dedicata all'argomento.

Agenzie immobiliari e imposta sulla pubblicità

Con una recente ordinanza, la Corte di Cassazione si è pronunciata in merito all'assoggettabilità all'imposta sulla pubblicità dei cartelli esposti nelle vetrine delle agenzie immobiliari raffiguranti gli immobili in vendita/locazione con le relative descrizioni. In particolare, secondo i Giudici, questi cartelli sono "messaggi pubblicitari" per i quali va assolta l'imposta sulla pubblicità. È comunque applicabile l'esenzione dall'imposta nei casi in cui gli stessi occupino complessivamente una superficie non superiore a mezzo metro quadro per ciascuna vetrina o ingresso. Il

testo dell'Ordinanza della Corte di Cassazione telefonare allo 0321 614411 o scrivere a info@ascomnovara.it

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Non c'è fango che tenga una t-shirt per aiutare Genova

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio appoggia l'iniziativa proposta da Confcommercio Genova, dando vita al progetto "Ancora una volta non c'è fango che tenga". Sono state realizzate delle t-shirt riportanti questo slogan e l'intero ricavato dalla vendita andrà a favore delle aziende colpite dall'alluvione, un aiuto concreto per una più rapida ripresa. La donazione minima per ciascuna maglietta è di 10 euro. Chi fosse interessato a prenotare la t-shirt può rivolgersi al Gruppo Giovani Imprenditori di Novara presso Ascom al numero 0321/614410 o alla mail info@ascomnovara.it.

IL 17 NOVEMBRE CORSO ANTINCENDIO

Lunedì 17 novembre dalle 9 alle 13 si svolgerà presso Assoform a Novara il corso antincendio per le imprese a rischio basso. La durata è di 4 ore, il costo è di 50 euro + iva per i soci Ascom e di 80 euro + iva per i non soci. Sono tenuti a frequentare il corso tutte le imprese che abbiano dipendenti, coadiuvanti, addetti a qualsiasi titolo e le società nel caso di soci lavoratori. Info e iscrizioni al numero 0321/614437 o alla mail formazione@ascomnovara.it.

VALUTAZIONE DEI RISCHI: SIETE A POSTO?

CON ASCOM SOPRALLUOGO E DOCUMENTO A SOLI 100 EURO

Ricordiamo che dal giugno 2013 tutte le imprese, anche quelle con meno di dieci lavoratori, sono obbligate a dotarsi del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) previsto dal D.Lgs 81/2008 e di frequentare i corsi per la sicurezza. Il DVR può essere redatto autonomamente, attraverso una procedura standardizzata, oppure ci si può avvalere della consulenza di un esperto messo a disposizione dall'Ascom, con visita presso l'azienda, al costo di 100 euro + iva. Per informazioni e appuntamenti telefonare allo 0321/614411 o scrivere a info@ascomnovara.it. Mettersi in regola, seppur in ritardo, evita spiacevoli conseguenze, anche di natura penale.

Gas: regime fiscale agevolato anche per le attività commerciali

SI POSSONO RISPARMIARE QUASI 150 EURO OGNI 1000 METRI CUBI. ALL'ASCOM TUTTE LE INFORMAZIONI

E' utile ricordare che anche le imprese al dettaglio e all'ingrosso (e non solo le attività di somministrazione) possono accedere al regime fiscale agevolato previsto per la fornitura di gas metano. Lo sconto sull'accisa sul gas, tuttavia, non avviene in modo automatico, ma deve essere richiesto formalmente ed è fondamentale -per chi non l'avesse ancora fatto- rivolgersi al proprio fornitore di gas presentando apposita domanda.

Si consiglia di richiedere direttamente al fornitore la disponibilità di eventuale modulistica predisposta ad hoc e in particolare: per fornitura autonoma del gas (contratto intestato all'impresa commerciale) o per uso centralizzato condominiale (contratto intestato al condominio).

Per agevolare i soci Ascom si rende disponibile a calcolare l'entità del beneficio per negozi e attività di somministrazione sulla base dei metri cubi consumati. A tale scopo telefonate allo 0321/614411 o scrivete a info@ascomnovara.it indicando la quantità di metri cubi di gas consumati in un anno.

CONAI: vi siete iscritti?

L'OBBLIGO VALE PER TUTTE LE ATTIVITÀ CHE PRODUCONO E UTILIZZANO IMBALLAGGI, COMPRESI I NEGOZI AL DETTAGLIO

Riceviamo in Associazione richieste di chiarimento a proposito dell'iscrizione al CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, soggetto senza fini di lucro costituito da tutti i produttori e utilizzatori di imballaggi. Chi è obbligato a iscriversi? L'adesione al CONAI è obbligatoria per le imprese che producono, vendono o utilizzano imballaggi. Ciò significa, di fatto, quasi tutte le imprese: certamente i negozi e le attività di somministrazione, in quanto utilizzano imballaggi, cioè i vari involucri o sacchetti nei quali vengono consegnati i beni/prodotti ai clienti. La quota di partecipazione al CONAI è costituita da un importo fisso di 5,16 euro e di un eventuale importo variabile in relazione ai ricavi complessivi dell'impresa. Tale quota viene versata una sola volta. Viste le diverse casistiche cui ogni impresa potrebbe imbattersi consigliamo di collegarsi al sito http://www.conai.org/hpm00.asp dove potete scaricare la guida CONAI e tutti gli allegati necessari all'iscrizione, oppure, contattare l'Ascom al numero 0321/614411 o alla mail info@ascomnovara.it.

GRUPPO TERZIARIO DONNA, ELETTO IL NUOVO DIRETTIVO

Nell'Assemblea del 21 ottobre è stato rinnovato il Consiglio Direttivo del Gruppo Terziario Donna della provincia di Novara. Ne fanno parte Paola Asmonti (ottica), Laura Gnemmi (agente di commercio), Federica Mommi (agente immobiliare), Giuse Papa (fiorista), Monica Pisoni (agenzia viaggi), Elisabetta Silvestri (alimentari), Iva Bellin (vendita ingrosso). Presidente è stata riconfermata Monica Pisoni, già presidente del Gruppo, nonché vicepresidente del Comitato provinciale per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio e membro della Giunta camerale. Tra i progetti per il nuovo anno, sono in elaborazione un convegno sulla gestione delle emergenze pediatriche domestiche e un concorso letterario sul quale si sta lavorando e che potrebbe riguardare racconti sul mondo commerciale novarese (tra ricordi e futuro, dalla bottega all'e-commerce).

Convegno amministratori condominiali

E' stato molto apprezzato il convegno organizzato lo scorso 30 ottobre da Unac, Unione Novarese Amministratori Condominiali. Si è parlato di rendiconto di gestione, con numerosi esempi pratici e aggiornamenti sugli obblighi normativi e i casi di nullità e annullabilità.

L'iscrizione ad Unac prevede un costo di 190 euro annui, comprensivi di polizza assicurativa per la responsabilità civile.

Un'opportunità di formazione e lavoro

CORSI GRATUITI PER DISOCCUPATI

Sono aperte le iscrizioni a tre nuovi corsi per disoccupati in possesso di diploma di scuola media superiore. Della durata di 600-800 ore ciascuno, prevedono ore di lezione in aula e stage presso le aziende; info e iscrizioni presso Assoform al numero 0321 614437 o alla mail formazione@ascomnovara.it.

CORSO TECNICO SPECIALIZZATO IN MARKETING-VENDITE

Il corso si propone di sviluppare competenze che permettono in staff con i responsabili dell'azienda di gestire la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati con l'obiettivo di mantenere il controllo delle iniziative legate a commercializzazione, promozione e vendita di un prodotto/servizio o di una linea di prodotti.

Durata del corso
La durata del corso è di 800 ore suddivise in: 464 ore in aula, 320 ore di stage, 16 ore prova finale.

Selezione in ingresso
E' previsto un colloquio motivazionale per la verifica delle capacità relazionali, una prova attitudinale, un test di lingua inglese livello elementary e un test di informatica di base. Analisi curriculare.

Titolo rilasciato
Il corso, a seguito di esame finale, rilascia un certificato di specializzazione.

CORSO TECNICO AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Il corso si propone di sviluppare competenze che permettono di intervenire nel processo di amministrazione del personale, anche con il supporto di software gestionali dedicati per quanto attiene all'elaborazione e alla verifica dei relativi documenti.

Durata del corso
La durata del corso è di 800 ore suddivise in: 368 ore in aula, 96 ore di formazione FAD, 320 ore di stage, 16 ore prova finale.

Selezione in ingresso
E' previsto un colloquio motivazionale di orientamento, un testo per l'accertamento delle competenze di lingua inglese livello A2 e un test di informatica di base. Analisi curriculare.

Titolo rilasciato
Il corso, a seguito di esame finale, rilascia un certificato di specializzazione.

CORSO TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE

Il corso si propone di sviluppare competenze che permettono di contribuire al presidio della distribuzione commerciale attraverso la partecipazione, l'individuazione delle risorse, il monitoraggio e la valutazione del risultato, con assunzione di responsabilità relative alla sorveglianza di attività esecutive svolte da altri.

Durata del corso
La durata del corso è di 600 ore suddivise in: 268 ore in aula, 72 ore di formazione FAD, 240 ore di stage, 20 ore prova finale.

Selezione in ingresso
E' previsto un colloquio motivazionale per la verifica delle capacità relazionali, un test per l'accertamento delle competenze di lingua inglese livello A2 e un testo di informatica di base. Analisi curriculare.

Se vuoi avere maggiori informazioni, o inviare la tua preiscrizione scrivi a formazione@ascomnovara.it oppure chiamaci allo 0321.614437.

UNIONE EUROPEA Fondo Sociale Europeo · REGIONE PIEMONTE · PROVINCIA DI NOVARA

FSE per il futuro
Investiamo nel vostro futuro. L'offerta formativa è rivolta all'uno e all'altro sesso (L. 903/77 e L. 125/91)

L'ECO DEL COMMERCIO NEL WEB

La raccolta dell'Eco del Commercio degli anni 2013 e 2014 è consultabile nel sito www.ascomnovara.it. Sempre nel sito associativo si possono trovare notizie e informazioni utili per le imprese, novità su eventi e manifestazioni, i moduli per iscriversi ai corsi obbligatori per la sicurezza e l'Haccp e tanto altro. Per segnalazioni e suggerimenti telefonare allo 0321 614410 o scrivere a info@ascomnovara.it

Sistri: cancellazione entro il 31 dicembre

Si ricorda a tutte le aziende produttrici di rifiuti già iscritte al Sistri ma non più soggette all'obbligo di utilizzarlo (sono obbligati ad aderire a Sistri i produttori di rifiuti pericolosi con più di 10 dipendenti) che è necessario provvedere alla cancellazione della propria azienda dal sistema Sistri entro il 31 dicembre 2014. Se l'azienda risulterà ancora iscritta nel 2015, tale fatto costituirà tacita dichiarazione dell'azienda di utilizzare Sistri su base volontaria e sarà soggetta al pagamento del contributo annuale. Si ricorda che la cancellazione da Sistri deve essere effettuata esclusivamente attraverso la funzione "Gestione Azienda" del portale Sistri stesso, utilizzando il dispositivo USB del Sistri. Info e assistenza all'Ascom (0321/614411 o info@ascomnovara.it).

CONVEGNO

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM Novara

IL NEGOZIO NELL'ERA DI INTERNET

24 NOVEMBRE 2014 - ore 17.45

Sala convegni Ascom - Novara, Via Paletta 1

ore 17.45
Registrazione dei partecipanti - Apertura dei lavori

ore 18.00
Saluto del Presidente Confcommercio

ore 18.10
"Il mutato contesto competitivo del commercio al dettaglio"
Prof.ssa Antonella Capriello, Università degli Studi del Piemonte Orientale

ore 18.25
"Il negozio nell'era di internet" - illustrazione Guida "Le Bussole"
Dott. Fabio Fulvio, responsabile Politiche per lo Sviluppo Confcommercio

ore 18.45
"epiemonte.it: fare rete tra imprese e Associazioni"
Dott.ssa Alice Pedrazzi, direttore Ascom Alessandria

ore 19.00
"Idee, progetti esperienze di innovazione"
Intervengono Ascom Biella e Ascom Vercelli

ore 19.15
"La Regione Piemonte e le politiche per l'innovazione del Terziario"
Dott. Sergio Chiamparino, Presidente Regione Piemonte

ore 19.45
Interventi del pubblico

ore 20.00
Conclusioni - Aperitivo

Info e conferme di partecipazione: 0321 614411 - info@ascomnovara.it

CONFCOMMERCIO della Provincia di Alessandria

ASCOM ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DELLA PROVINCIA DI BIELLA

ASCOM associazione commercianti della provincia di Vercelli

Corriere di Novara